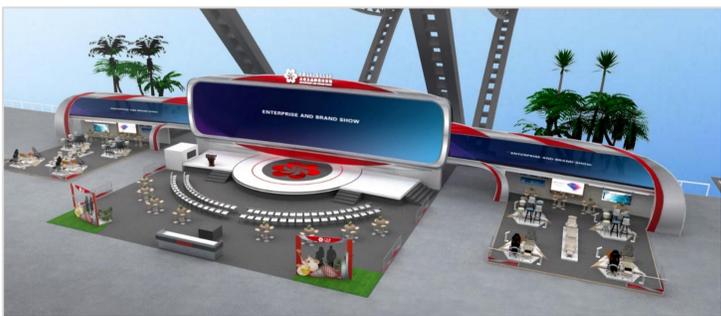


一.广交会推广



广交会广告

广交会酒店巴

广交会电瓶车

广交会展馆现场广告

广交会《会刊》+电子杂志

《导向手册》

广交会官网

广交会展位

广交会进口展区

广交会驻会服务展区

广交会产业集群展区

广交会中央舞台推介

广交会广告之一：酒店巴穿梭巴

广交会酒店穿梭巴车辆涵盖酒店达340多家，酒店巴总量达600多辆（其中41座以上大型巴士近400辆），整届广交会对开班次达40000多次；涵盖广州、东莞、佛山等地区的接待酒店。广交会期间，近60万海内外客商（国外采购商、交易团参展企业代表及政府官员）于每日往返酒店和展馆的黄金时段，可第一时间浏览到企业投放的广告。



最大的广告车 移动的广告墙

A. 车体及车窗两侧喷画广告媒体特点

1. 广告效果更直观，品牌塑造性强：

豪华大巴的车体广告画面面积大，结合起流动性广告的特点，气势庞大、品牌塑造性强。

2. 广交会展馆内外多点散布+市中心CBD商圈：

全馆内外多点发布广告画面，相当于在馆内投放了全馆的现场广告。另外，巴士平均每天4个来回的往返琶洲和广州市内各大商圈；更是兼顾了广州市内高端商务领域的宣传推广。



广告形式	广告规格描述	价格 (RMB)	价格 (RMB)
车体喷画	41-55座：(H) 150cm×(W) 900cm×2面	9800元/辆/届，6800元/辆/期	1. 50辆起订
半车窗喷画	41-55座：(H) 40cm×(W) 800cm×2面 (约)	5800元/辆/届，2800元/辆/期	2. 享受车载电视6折优惠 3. winbtb视频点播免费发布视频10条 4. winbtb电子制作免费发布10版

备注：签约一年的客户，可在原有优惠的基础上再享受9折优惠！

B. 车窗玻璃双面喷画广告



广告形式	广告规格描述	价格 (RMB)	套餐优惠
车窗玻璃双面广告	41-55座: (H) 35cm × (W) 135cm/幅	6800元/辆/届 4800元/辆/期	1. 50辆起订 2. 享受车载电视6折优惠 3. winbtb视频点播免费发布视频10条 4. winbtb电子制作免费发布10版
车内两侧玻璃单面广告	41-55座: (H) 35cm × (W) 135cm/幅	3800元/辆/届 2800元/辆/期	

C. 座椅头套及wifi广告

巴士座椅头套广告具有“100%信息到达”的特点，结合巴士内配置免费wifi网络的优势，可引导客户扫描广告中

维



品宣传

连接wifi扫一扫即可获得更多信息和参与消费



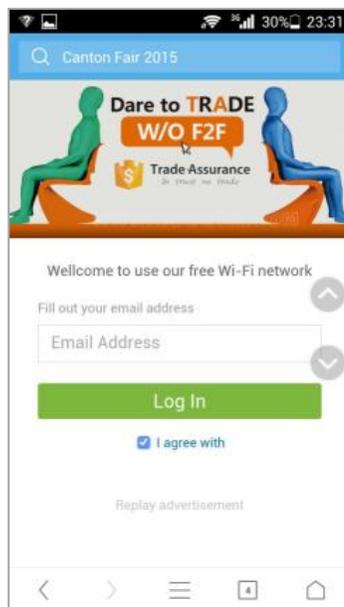
广告形式	广告规格描述	价格 (RMB)	备注
头套背面插画广告	大巴: 高210*宽285mm 中巴: 高210*宽285mm	大巴: 4800元/辆/届; 3800元/辆/期 中巴: 2800元/辆/届; 2300元/辆/期	<ol style="list-style-type: none"> 100辆起订 享受车载电视6折优惠 享受wifi广告8折优惠 winbtb视频点播免费发布视频10条 winbtb电子制作免费发布10版

D. 车内Wifi广告特点:

广交会酒店配置免费Wi-Fi上网服务，客商通过车内广告提醒指引，扫码登陆Wi-Fi的过程中，可以浏览广告信息并提交采购需求和联系信息（邮箱或手机信息）；



手机广告界面



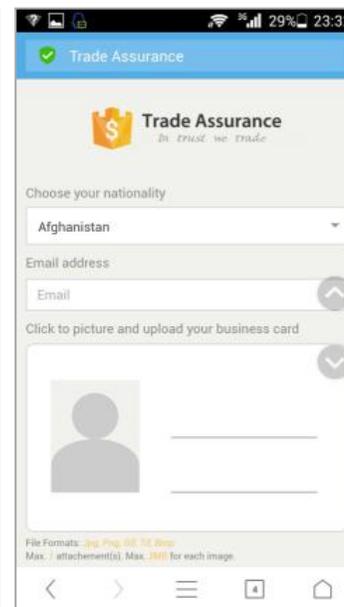
提取用户邮箱



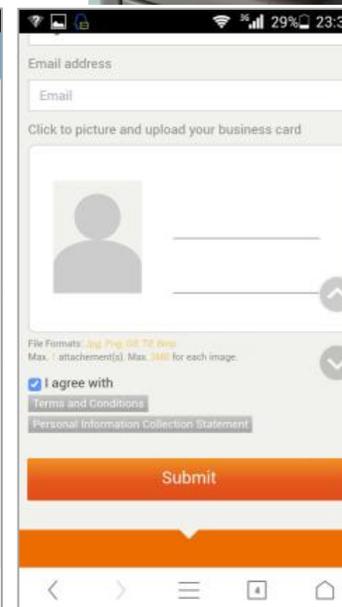
核心业务介绍



核心业务介绍



用户上传信息



用户信息提交

广告形式	广告描述	价格 (RMB)	备注
车内wifi广告	不超过6个手机页面	外商巴士---5800元/辆/届, 3800元/辆/期 展商巴士---4800元/辆/届, 2800元/辆/期	1. 客户提供设计画面 2. 包含网络流量及发射设备和上网提示指引贴画 3. winbtb视频点播免费发布视频10条 4. winbtb电子制作免费发布10版

E. 品宣推广及客商邀约

通过实用新颖且便于携带等广告物料宣传推广，结合邀约项目（展会/旅游/产业考察等）报名VIP优惠促销等形式，吸引潜在客户浏览广告后，扫码登记报名参加活动。



广告宣传+二维码报名
赢龙会展跟进并促成客户参加大活动

手机扫码了解活动详情并在线报名

广交会广告之二：中央天桥电瓶车

受众群体：

展馆现场的国内外客商，国家领导及商务部领导

媒体特点：

位于整个琶洲展馆的中心地带的流动性媒体。电瓶车往返A\B馆之间中央舞台与C区展馆的代步工具。

另外，中央舞台设立了“企业品牌展示舞台”和“特色文艺表演节目”。吸引众多海内外客商在此驻足观看。

广告报价

空中廊桥电瓶车广告：

¥：60000/辆/届 /15天

¥：25000/辆/期/5天

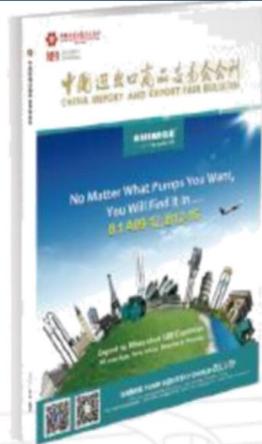
一楼巡馆电瓶车广告：

¥：40000/辆/届 /15天

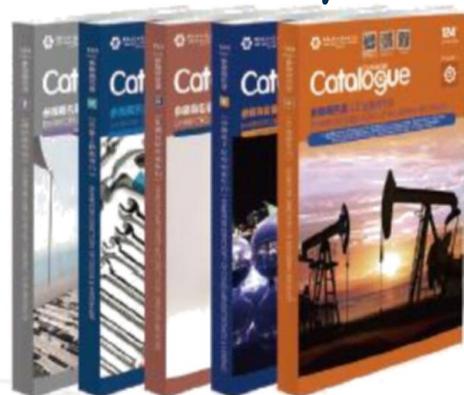
¥：15000/辆/期/5天



广交会广告之三：官方平面印刷媒体广告



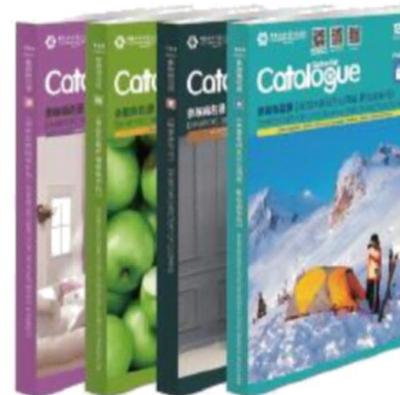
《会刊》



《名录》第一期



《名录》第二期



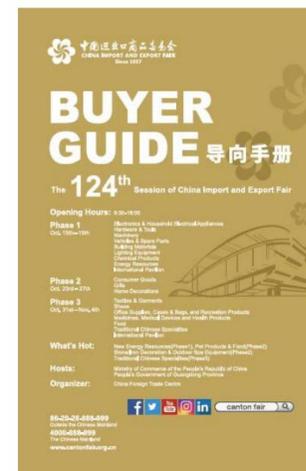
《名录》第三期



《导向手册》第一期



《导向手册》第二期



《导向手册》第三期

《会刊》-- 广交会权威刊物

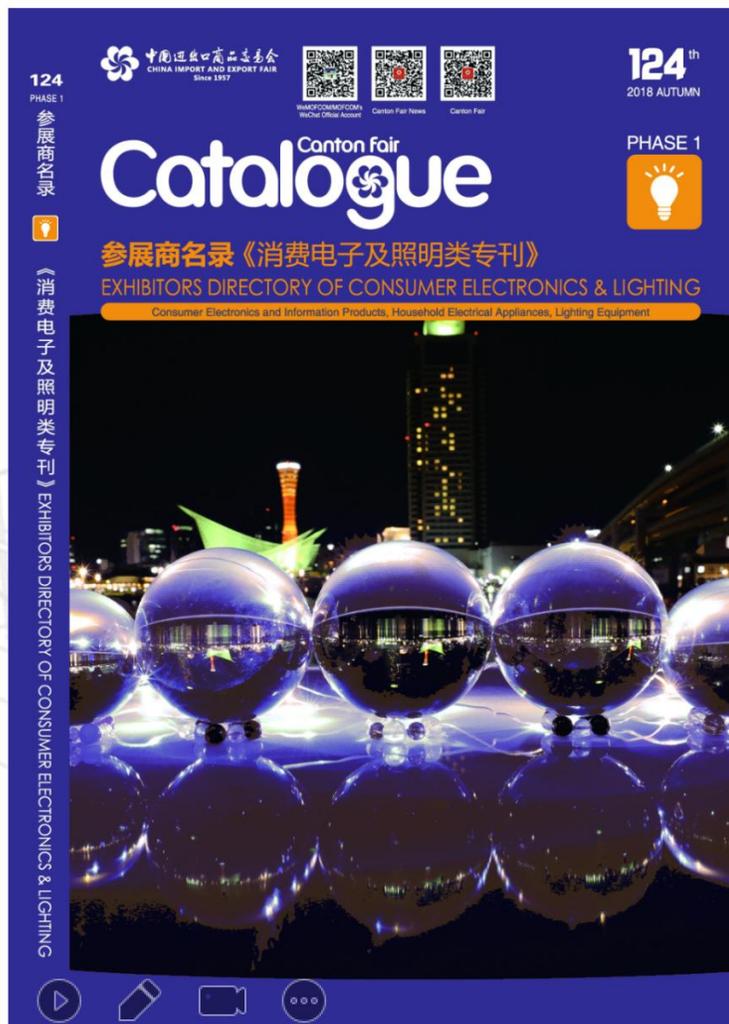


《中国进出口商品交易会会刊》（简称《会刊》）系经商务部批准，中国对外贸易中心（集团）出版、并由广州交易会广告有限公司经营的官方刊物。自1957年第一届中国出口商品交易会开始发行至今，被誉为交易会来宾的“采购指南、买家手册”。

经贸政策公布，行业数据汇报、外贸趋势分析，产业基地介绍，具备权威性和可读性。



《名录》-- 企业信息一本通



《中国进出口商品交易会参展商名录》（简称《名录》）由中国对外贸易中心（集团）出版、并由广州交易会广告有限公司经营，收录当届广交会参展企业的详细资料。

细分行业大类，划分12册，按产品大类收录参展企业信息，入馆买家主动领取官方刊物之一，具备专业性。



《导向手册》-- 广交会唯一官方导向指南

《中国进出口商品交易会导向手册》（简称《导向手册》）系经广交会授权，由广州交易会广告有限公司印发的唯一官方导向读物。其内容涵盖广交会展馆及展位信息、展会服务、采购商免费礼品券、交通导向信息及相关活动信息。

手册内容详实、权威、全面，为采购商提供一站式的广交会信息指引，领取点遍布馆内咨询点和各大酒店。



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

BUYER GUIDE 导向手册

The **124th** Session of China Import and Export Fair

Opening Hours: 9:30-18:00

Phase 1
Oct. 15th - 19th

- Electronics & Household Electrical Appliances
- Hardware & Tools
- Machinery
- Vehicles & Spare Parts
- Building Materials
- Lighting Equipment
- Chemical Products
- Energy Resources
- International Pavilion

Phase 2
Oct. 23rd - 27th

- Consumer Goods
- Gifts
- Home Decorations

Phase 3
Oct. 31st - Nov. 4th

- Textiles & Garments
- Shoes
- Office Supplies, Cases & Bags, and Recreation Products
- Medicines, Medical Devices and Health Products
- Food
- Traditional Chinese Specialties
- International Pavilion

What's Hot:

- New Energy Resources(Phase1), Pet Products & Food(Phase2)
- Stone/Iron Decoration & Outdoor Spa Equipment(Phase2)
- Traditional Chinese Specialties(Phase3)

Hosts:

- Ministry of Commerce of the People's Republic of China
- People's Government of Guangdong Province

Organizer:

- China Foreign Trade Centre

[f](#) [t](#) [You Tube](#) [i](#) [in](#)

86-20-28-888-999
Outside the Chinese Mainland
4000-888-999
The Chinese Mainland
www.cantonfair.org.cn



广交会展位之一：进口商品展区



广交会展位之二：驻会服务展区

说明：应广大国际采购商和国内参展商的要求，中国进出口商品交易会（简称广交会）将继续在展馆中央天桥设置配套服务柜台服务广大参展企业和采购商，提升本届广交会服务水平。

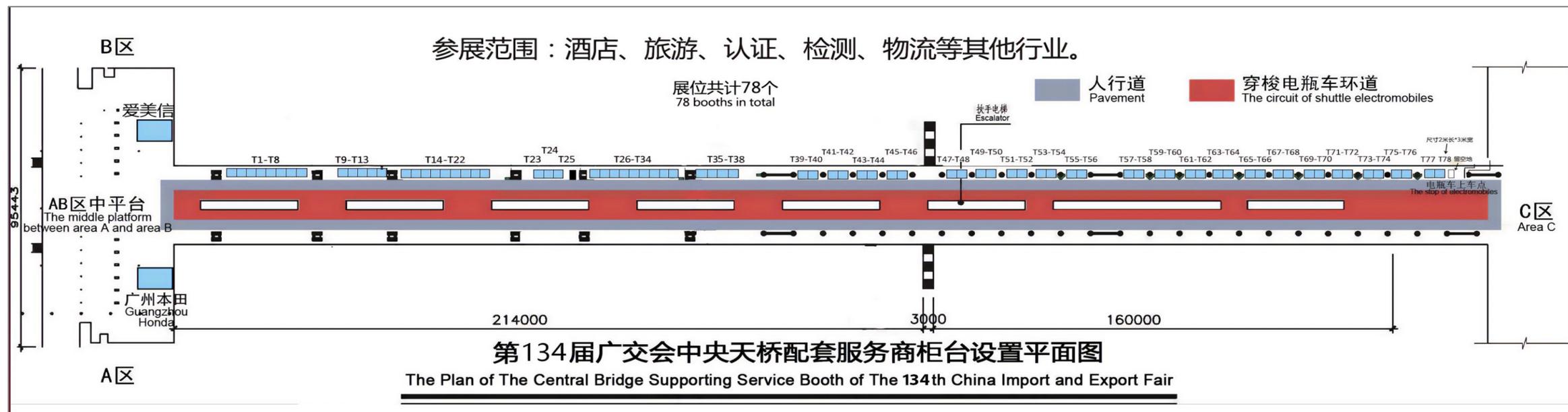
配套服务柜台位于广交会A、B、C三区展馆中央天桥，是连接展馆A、B、C区的必经之路，展示效果突出。广交会期间既能与来自全世界210多个国家和地区的二十万国际采购商及国内三十万参展商密切联系，商机无法估量。

使用时间：整届广交会

柜台规格：3米（宽）×3米（深）

柜台价格：50000元/个（含6%的税费、普通展位的装搭和喷画费用）。

参展范围：展示主体为为广交会参展企业及采购商提供综合配套服务的企业。展示内容主要为酒店（四星及以上）、物流、检测、认证服务；商协会、金融、税务会计、保险、注册、法律、软件开发以及外贸综合服务作为补充。



目录



背景介绍



宣传必要性



展示推广方案



案例分享

立体化营销

展示宣传--精准化

精准对接采购需求的最佳平台



户外广告--流量化

轻松直达20万客商流量



活动推广--场景化

新品发布、主题活动、会议论坛

平面媒体--专业化

软文+广告宣传双剑合璧



展示宣传—**精准化**

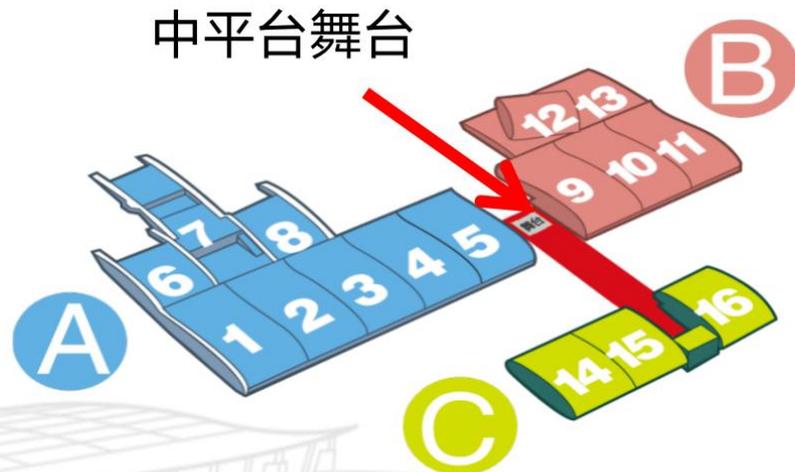
ABC三馆唯一交汇处，汇聚四方人流，黄金地段、地位非凡，也是各新闻媒体、政府商会及采购财团关注的焦点地带。

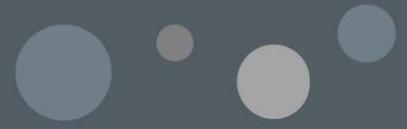
项目优势：

精准对接往来潜在采购商

强调产品互动体验，与舞台活动联动

享尽人流之利，聚焦广告效应





共享空间位于展馆ABC三区相连的天桥、C区平台北侧通道，是众多采购商的必经之地，商机不可估量，被称为广交会的黄金走廊。

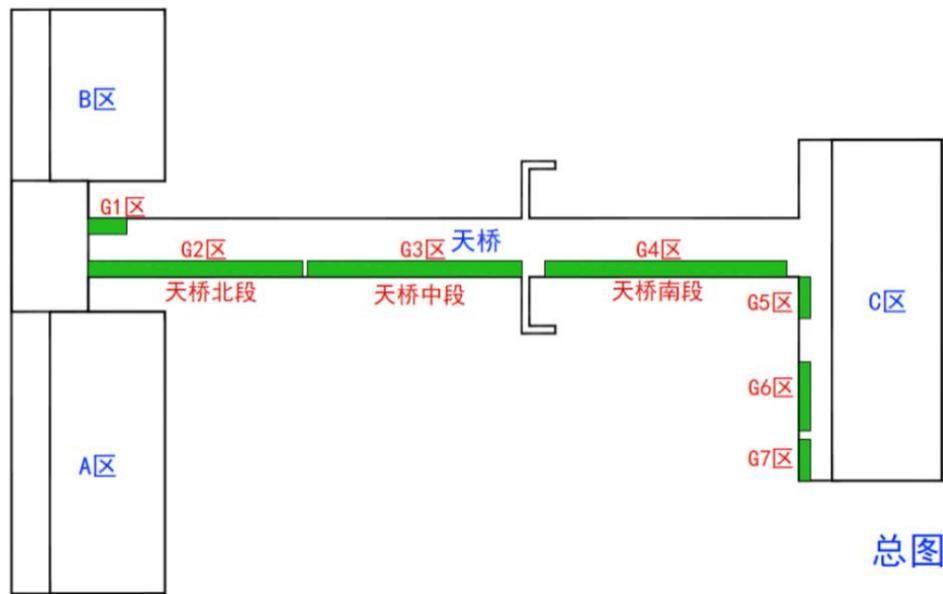
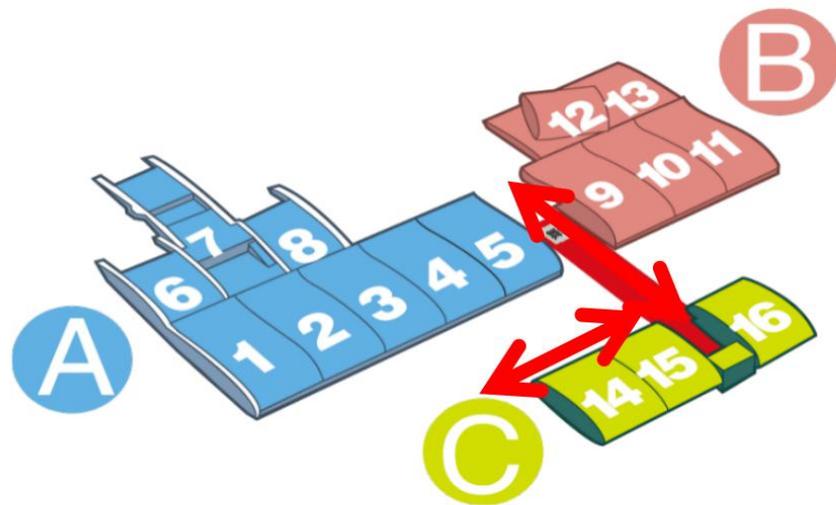
区域划分：基地形象展示区、产品展示和休息驿站

项目优势：

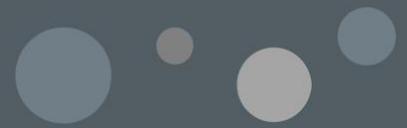
精准对接往来潜在采购商

企业精品名品的集中展示

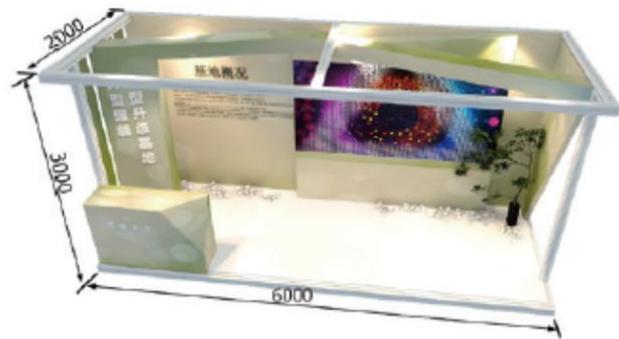
结合展区分布，客商引流的最佳桥梁







基地形象展示区



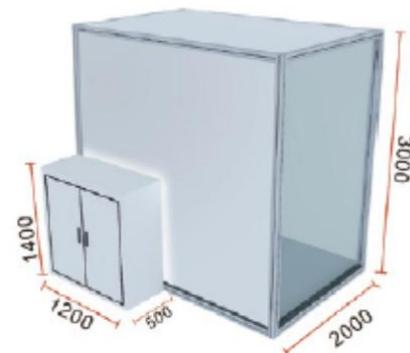
休息驿站

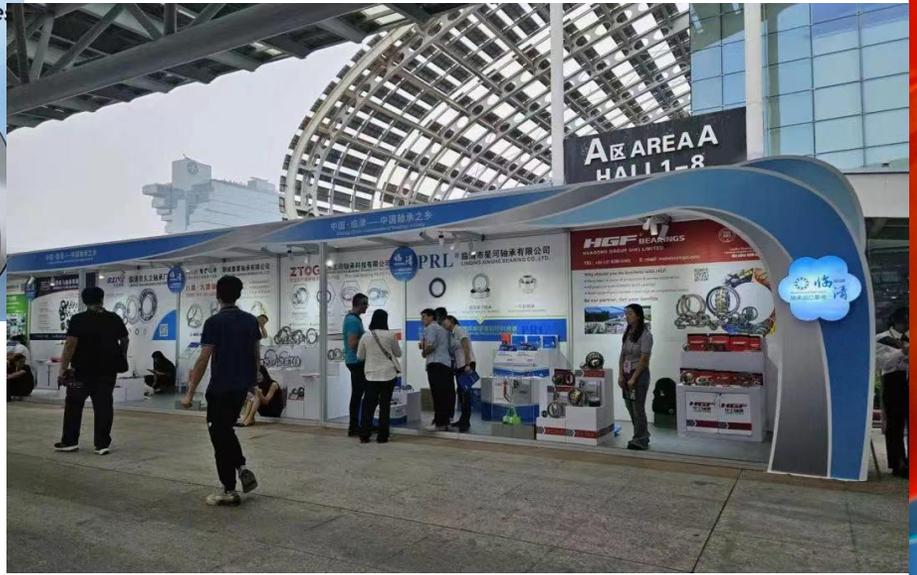


产品展示



收纳柜







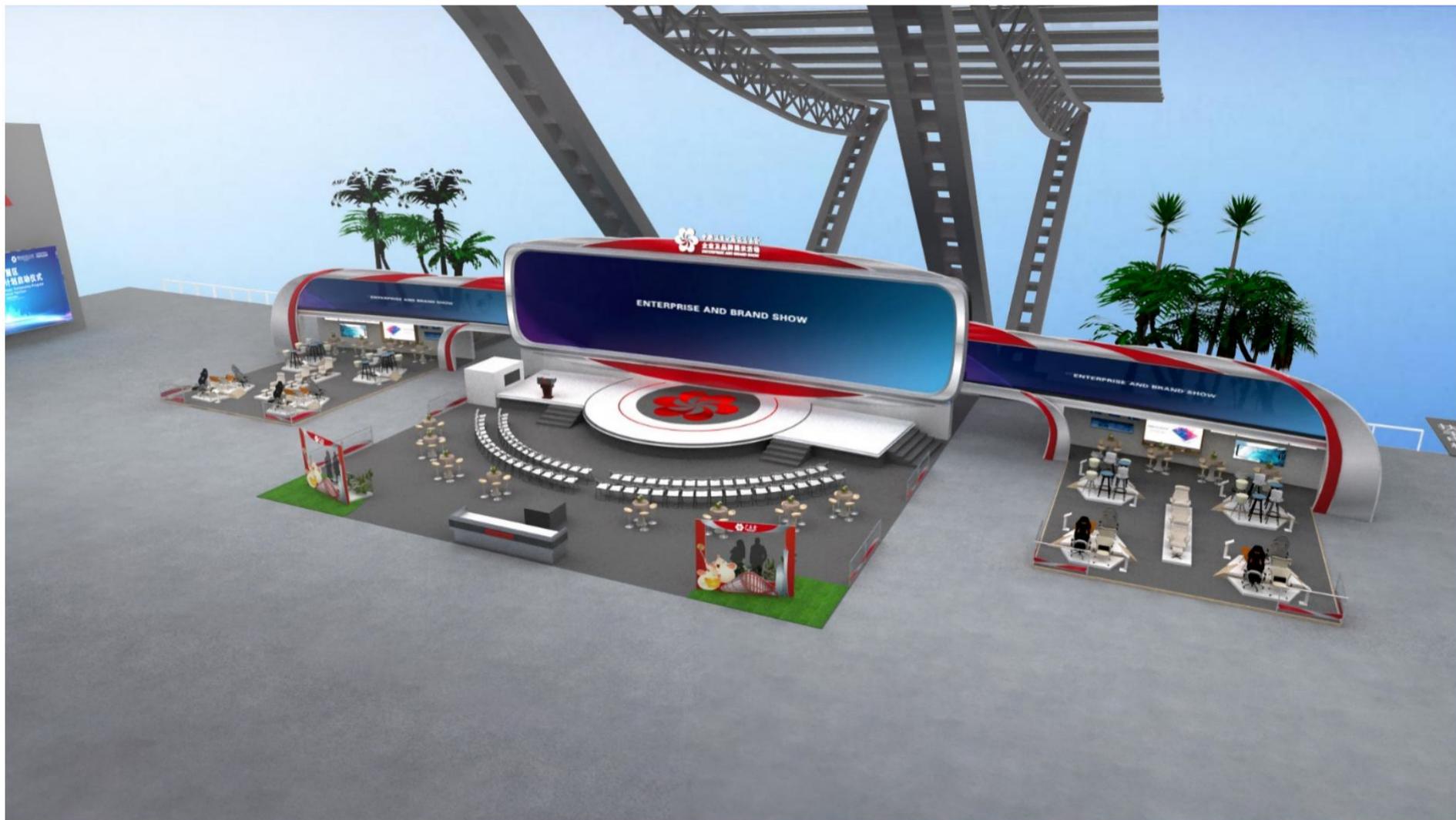
广交会最佳活动场景化平台

新品发布—主题活动—会议论坛

全方位、多角度、动静结合



开放式活动空间，吸引
过往客流参与聚人气，
获商机



案例1 山东省临沂市工程物资产业



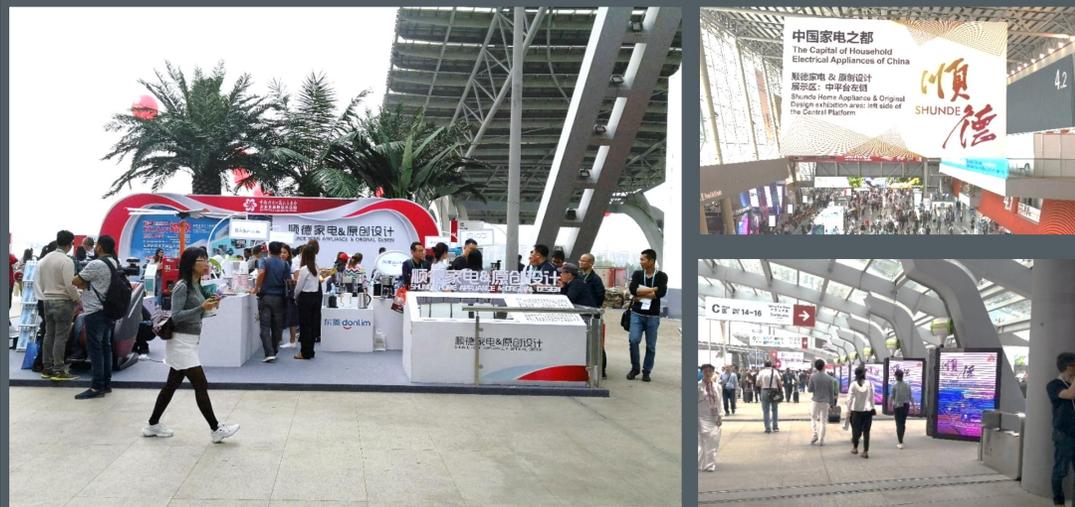
天桥共享空间展示+展馆广告媒体+《导向手册》广告+《名录》广告

案例2 广东省湛江市家电产业基地



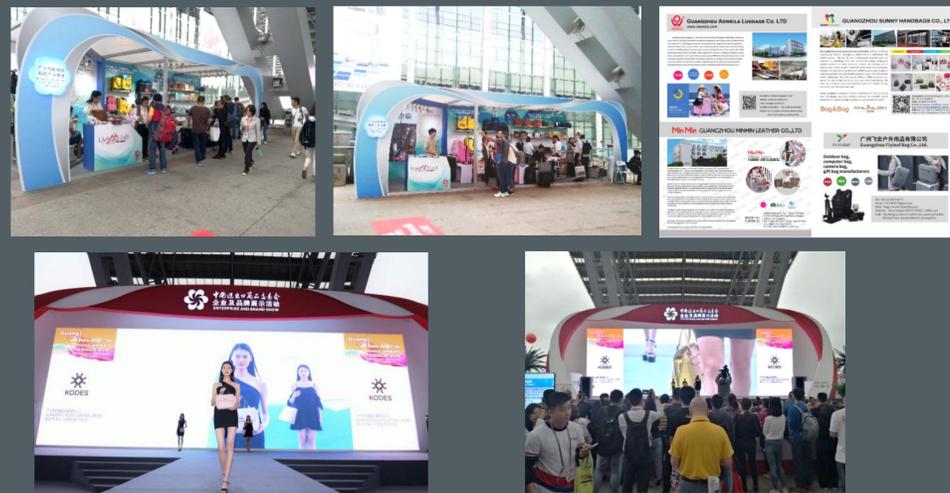
天桥展示+《会刊》文章+《名录》广告

案例3 广东省佛山市顺德区中国家电之都



中平台品牌展示+吊幅广告+LED灯箱广告

案例4 广东省广州市花都区皮革产业基地



天桥共享空间展示+舞台活动+《名录》广告

案例5 福建省福安市中国中小电机之都



中平台品牌展示+户外媒体广告+《名录》广告

案例6 宁波市慈溪市国家外贸转型升级基地（家电）



天桥共享空间展示+户外媒体+《会刊》广告+《名录》广告

案例7 浙江省温州市永嘉县国家外贸转型升级基地（教玩具）



天桥共享空间展示+广告灯箱+《会刊》广告+《名录》广告

案例8 江苏省常熟市国家外贸转型升级基地（服装）



天桥共享空间展示+户外媒体广告（灯箱、墙面、吊幅）

广交会舞台：广交会新风展示活动

中平台位置

◀ 往A区

品牌
展示区

中平台舞台

品牌
展示区

往B区 ▶

人行天桥
往C区
▼



优势产品

ABC 三区唯一交汇点
客流旺地

01

超大舞台 & 屏幕
万众瞩目

02

多功能
全方位
立体展示

03

网红打卡点+KOL直播
捕获在线流量

04

活动形式

动态展示

新品宣发

产品走秀

新技术新服务展示

外贸基地集中展示

非遗展演

视频广告发布

宣讲对接

产业推介

招商发布

政策宣讲

对接活动

项目路演

启动仪式

签约仪式

颁奖典礼

费用标准

项目	舞台活动		舞台两侧展示区	舞台两侧展示区
	第1-2期	第3期		
服务内容	1、展示舞台（含T台），铺设地毯； 2、户外P3LED大屏幕背景墙； 3、专业定制可升降演讲台； 4、全套音效设备及专业技术人员； 5、一名中英双语主持人； 6、四名礼仪人员，统一着装； 7、一场暖场节目、一场穿插助兴节目； 8、摄影摄像师各一名，专业设备全程录拍； 9、高级饰面接待台、一百把观众席座椅。	1、展示舞台（含T台），铺设地毯； 2、户外P3LED大屏幕背景墙； 3、专业定制可升降演讲台； 4、全套音效设备及技术人员； 5、一名中英双语主持人； 6、四名礼仪人员，统一着装； 7、一场暖场节目、一场穿插助兴节目； 8、摄影摄像师各一名，专业设备全程录拍； 9、高级饰面接待台、一百把观众席座椅。 10、提供12名专业展示模特（10女2男）。	1、67.5/135平方米展示区； 2、会刊刊登2P基地介绍文章。	1、非活动时段播放60秒视频广告； 2、提供舞台音效设备。
展示时间	60分钟/场	60分钟/场	5天/期	300次/期（5天）
价格	6万元/场	8万元/场	据实	6万元/期

中平台展演活动荟萃



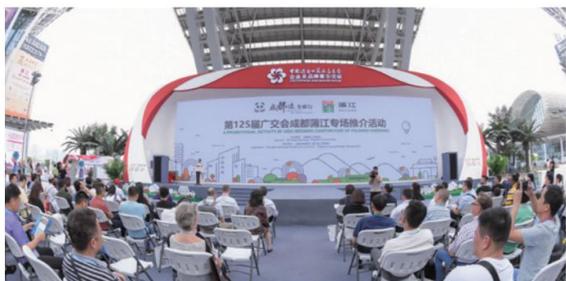
“中国丝绸 联结世界”时装秀



“广交会CF奖”颁奖典礼



“乡村振兴”地方特色产品专场推介活动



成都蒲江专场推介活动



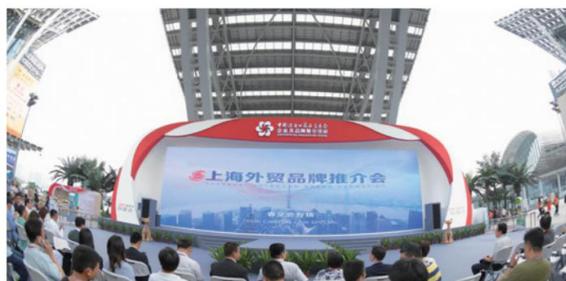
“语联”新品发布会



国际美食秀



“知识产权保护”签约仪式



上海外贸品牌推介会



“中医药海外发展再出发”启动仪式

2

福建省宁德市福安市 — 国家外贸转型升级基地（电机电器）

品牌展示形式

- ▶ 中平台品牌展示
- ▶ 展馆户外广告
- ▶ 推介活动
- ▶ 《会刊》文章
- ▶ 《名录》广告



3

浙江省湖州市安吉县 — 国家外贸转型升级基地（家具）、国家外贸转型升级基地（竹产品）

品牌展示形式

- ▶ 中平台品牌展示
- ▶ 展馆户外广告
- ▶ 推介活动
- ▶ 《会刊》文章
- ▶ 《名录》广告

